

全力转型迈向时尚生活品牌 佳能首季销售额超标

大马佳能行销有限公司 (Canon Marketing Malaysia) 星期三晚在一场星光灿烂的名人庆祝会上宣布，今年第一季已达致比预定销售额目标超出 2000 万令吉的亮眼表现，也昭示它全力朝转型为时尚生活品牌方向迈进。

大马影像产品界“一哥”佳能的盛邀下，海内外名艺人纷盛装出席共庆，包括凭《岁月神偷》一片荣膺金像奖影帝的 Canon 大马区品牌大使任达华、本地名艺人宁拜祖拉、名模谢丽萍夫妇、电视及电台艺人、主持人、企业界名人等等，位于吉隆坡满家乐 Solaris 的 SOHO KL 名人俱乐部，顿时星光烁闪。

佳能影像及通讯产品部助理总

监王耀伟也在场。

放眼 8 亿总销售额

大马佳能行销有限公司总裁兼总执行长刘集传在杯晃交错后致词说，大马佳能放眼 2010 年达到 8 亿令吉的总销售额，首季佳绩不但反映消费人信心及购买力已回强，而且市场正复苏，更反映佳能已在 8 亿路上。

他说，达致 2010 年目标，将使该公司能稳健朝往在 2012 年达到 10 亿令吉销售额的目标，同时佳能觉得跟上时代，特别是年轻人市场。

融入新生代生活方式

“尤其是影像科技产品的行销及



●任达华与宁拜祖拉在 Canon 庆祝会上喜相逢，左为 Kenn Yam，右为刘集传。

品牌塑造，都必须融入新生代的时尚生活方式中，与他们互动并娱乐他们，以不强卖方式潜移默化地让他们认识、接触佳能优异的产品，潜意识让他们一想到影像产品，就自然想到佳能。”

鉴于此，佳能参与许多时尚生活方式的活动，例如大马国际时装

节、福特超级模特儿大马区选拔赛、吉隆坡音乐节。

同时，佳能的第八间佳能概念店 (Canon Concept Store) 6 月将在满家乐 Solaris 的名人歌厅 (Celebrities Hall of Music) 毗邻，它会是佳能将来办摄影研讨、产品推介及其他企业和产品活动的地方。